

Kreativ-Wettbewerb: Zum 120-jährigen Bestehen erhält der Kgl. Bienenzuchtverein Eupen und Umgebung ein neues Logo.

Sinah Steffens siegte mit ihrer stilisierten Waben-Kreation

Eupen

Pünktlich zum 120-jährigen Bestehen erhält der kgl. Bienenzuchtverein Eupen und Umgebung ein neues Logo.

Die Verantwortlichen des Vereins hatten sich, mit der Bitte der Künstlerischen Gestaltung des Logos, an die Kunstabteilung des Robert-Schuman-Instituts Eupen (RSI) gewandt.

Nachdem die Schüler/innen einen kurzen Einführungskurs in die Welt der Bienen und ihre große Wichtigkeit für uns Menschen und unsere Umwelt erhalten haben, starteten sie voller Eifer in die Kreative Phase.

Unter der Leitung der beiden Lehrerinnen Gaby Klever und Sylvianne Adam gestalteten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sehr anspruchsvolle und fantasievolle Entwürfe.

Die Arbeiten wurden in Form eines Wettbewerbs ausgeschrieben. Die Jury, bestehend aus dem Vorstand des Vereins, hatte nun die schwierige Aufgabe, das Sieger Logo auszuwählen. Die Wahl fiel auf Sinah Steffens aus der 4. TB Kunst mit ihrer stilisierten Waben-Kreation.

Interessant ist, dass ihr Opa ebenfalls als Imker in Deutschland tätig ist. Ihn wird es bestimmt auch freuen, dass seine Enkelin gerade diesen Preis gewonnen hat. Als Dank für ihren Einsatz erhielten die beiden Klassen der 3. und 4. Kunstabteilung mit ihren Lehrerinnen einige Gläser Honig aus der Region.

Einige Vertreter des Vereins nahmen dankend das Logo in Empfang, welches zukünftig für ihren aktiven Verein werben wird.

Das neue Logo des Bienenzuchtvereins.



Die Teilnehmer der beiden Klassen der 3. + 4. TB Kunstabteilung des Eupener RSI mit Siegerin Sinah Steffens (knieend 3.v.r.), ihren Lehrpersonen sowie den Verantwortlichen des Kgl. Bienenzuchtvereins Eupen und Umgebung.